



Burgemeester Scheeres (rechts op de foto) en wethouder Aad Wiegman op de plek waar straks het nieuw plaatselijk cultureel complex zal verrijzen.

Duet van twee bestuurlijke gangmakers

SCHIEDAM — Burgemeester Reinier Scheeres en wethouder Aad Wiegman mogen - zonder iemand tekort te willen doen - gezichtsbeloofend genoemd worden voor de verschillende stadsbesturen van het laatste decennium. De twee waren niet alleen een constante factor in de plaatselijke top, maar ook altijd nadrukkelijk aanwezig bij De Brandersfeesten. Beiden hadden bij alle voorgaande afleveringen van het evenement zo hun vaste taken. De burgemeester bewees goed uitgerust te zijn niet alleen voor het geestelijke, maar ook voor het sportieve stuntwerk door op allerlei verschillende manieren de officiële opening te verrichten. Wethouder Aad Wiegman gaf blijk van minstens zoveel onverschrokkenheid als voorzitter van De Gondelvaart. De twee gangmakers binnen de politiek hielden het na het afwikkelen van hun verplichtingen nooit-en-te-nimmer voor gezien, maar stortten zich - dikwijls gezamenlijk - in het feestgedruis. De burgemeester verzorgde wel altijd in z'n eentje een voorwoord voor de Brandersspecial van Het Nieuwe Stadsblad. Ditmaal wil hij daar echter zoals hij het zelf uitdrukt 'een duetje' van maken: „Aad Wiegman zal deze keer de klus en óók het geven van het startsein in z'n eentje moeten klaren. Het komt vreselijk ongelukkig uit, maar ik moet in september naar een congres in het buitenland. Ik vind dat heel jammer, want juist tijdens De Brandersfeesten ben ik graag in Schiedam. Het is telkens opnieuw weer bijzonder om te zien dat zoveel stadgenoten, instellingen, verenigingen en bedrijven hun best doen om iedere editie van het evenement opnieuw tot een heel bijzondere te maken. En het is moeilijk om een succesformule een succes te laten blijven.”

Hoezeer wethouder Aad Wiegman het gezelschap van de burgemeester tijdens De Brandersfeesten ook op prijs stelt, het staat voor hem vast dat hij ook bij diens afwezigheid de komende editie volop zal genieten. „Als ik tijdens de Zondagsmarkt op het terras bij 't Vierkantje ga zitten, dan zie ik alle 74.000 Schiedammers voorbij komen. Dat vind ik eigenlijk het meest unieke aan het evenement. En toppers als de Gondelvaart en de Jazznight sla ik uiteraard nooit over. Wat ik heel bijzonder vind aan de komende editie van het evenement is dat het toch gelukt is om alle activiteiten goed onder de pannen te krijgen. Schiedam zit midden in een bouwproces en dus is het soms woekeren met de ruimte. Maar zelfs de kermis, zij het wat kleiner van omvang, staat er straks weer. Daar neem ik echt m'n petje voor af.”

'Het wordt een feest waar de vonken vanaf vliegen'

Bestuur kan rekenen op grote achterban

SCHIEDAM — De Brandersfeesten werden twaalf jaar geleden opgestart als een dappere maar kleinschalige poging om Schiedam op te sturen in de vaart der volkeren. Anno 1995 mag het evenement zonder enige overdrijving een gevestigd instituut genoemd worden. Liefhebbers van tot ver buiten de stadsgrenzen reserveren in hun agenda's lang van te voren een plekje voor die week in september waarin het voormalig Zwarte Nazareth zich ontpopt als het absolute centrum van de Lage Landen. Gelijk op met die populariteit zijn inhoud en kwaliteit inmiddels traditiegetrouw van hoog gehalte. En tóch is natuurlijk de ene editie de andere niet. De drie man sterke denktank achter het festijn - kenners bij uitstek - is in elk geval ervan overtuigd dat komende aflevering die zaterdag 16 september losbarst een hele bijzondere gaat worden.



Peter Bottenberg, Ruud Pillard en Koos Poot (van links naar rechts op de foto) op een bijna symbolische plek: de doorgang over de Broersveld van oude naar Nieuwe Passage.

Ruud Pillard, voorzitter van het bestuur van de Stichting Brandersfeesten: „Schiedam zit duidelijk in de lift. Denk alleen maar aan de opening van de Nieuwe Passage, de opwaardering van het eigen verleden en de ontwikkelingen op toeristisch gebied. Er tintelt iets in de stad. Er is optimisme over de toekomst. De ondernemingszin is groeiende. We kunnen ditmaal dan ook bogen op een ongekend grote achterban. Die inbreng vanuit de vrijwilligershoek is duidelijk merkbaar in het draaiboek. Dat is uitzonderlijk goed gevuld. En reken maar dat het enthousiasme straks ook een niet mis te verstaan effect zal hebben op de sfeer. Het wordt een feest waar de vonken vanaf vliegen.”

Herenaccord

Pillard is in het dagelijks leven directeur van de VVV. Ook zijn collega's in het officiële organisatie team hebben drukke banen. Peter Bottenberg werkt als ingenieur op het ministerie van Economische Zaken. Koos Poot is directeur van het kantoor van de

VSB-Bank in Spaland. Ze staan al jaren voor dezelfde klus en zijn zo langzamerhand goed ingespeeld op elkaar. De brede plaatselijke bijval ten spijt moet zelfs voor zo'n goed geoliede machine de 'Brandersfeesten-kar' een zware om te trekken zijn. Geen van de leden van dit 'herenaccord' heeft tot op heden de dringende behoefte gevoeld om het bijltje erbij neer te gooien.

„Het is misschien véél, maar ook heel dankbaar werk,” zegt Peter Bottenberg. Als fervent schipper-in-z'n-vrijtijd en lid van 'De Nieuwe Waterweg' is het watersportgebeuren (het eerste weekend) 'zijn invalshoek in de organisatie': „Er zijn op dat gebied zeven verenigingen in Schiedam. Vroeger keken die elkaar bij wijze van spreken niet aan. Nu zijn er tal van onderlinge contacten en is er een duidelijke samenhang. Ieder jaar is het weer spannend of het lukt om bijvoorbeeld de waterspelen en zo'n gondelvaart voor elkaar te krijgen. Het is tenslotte allemaal vrijwilligerswerk en dan is het risico van metaal-

moeheid groot. Toch zijn er elk jaar weer voldoende mensen die bereid zijn om er tegen aan te gaan. Het is vergelijkbaar met het carnaval in Maastricht. Dat is ook zo'n fenomeen waar iedereen zich voor inspant. Straks in en rond de Lange Haven vormen we met z'n allen weer een grote gezellige familie. Dat sociale aspect geeft mij de voldoening.”

Quitte spelen

Ook voor Koos Poot, de penningmeester van het team, maakt het plezier van de bezoekers alle moeite goed: „Ik ben geboren en getogen Schiedammer. Als ik dan tijdens de Zondagsmarkt vanaf het podium de Broersvest afkijk en ik zie geen straatstenen meer, alleen maar mensen; dat vind ik prachtig.”

Als werknemer van de VSB-Bank, overigens ook de grootste en trouwste sponsor van het evenement, is Koos Poot cijferen gewend. Om de begroting van de september-week rond te krijgen is echter ook een zeker talent

voor creatief boekhouden een vereiste. Koos Poot: „We moeten altijd woekeren met het beschikbare geld en voeren soms onderling heftige discussies. Je kunt natuurlijk wel een bepaalde artiest willen, maar moet ook de prijs ervan kunnen betalen. Zo'n feest is pas echt een succes als je er ook financieel netjes uitspringt. Ik moet dus de anderen wel eens een halt toeroepen, omdat we aan het eind van de rit quitte moeten spelen. Dat is mijn taak, misschien een moeilijke, maar ook een hele leuke.”

De denktank mag dan nog zo daadkrachtig zijn, toch wordt een gedeelte van de taken komend jaar overgedragen aan een professioneel promotiebureau. Het bestuur blijft echter wel de belangrijkste vinger in de pap houden, stelt Ruud Pillard gerust: „De Brandersfeesten worden niet gedragen door de commercie, maar door al hele legioenen Schiedamse vrijwilligers. Als het voor hen een ver-van-m'n-bed show wordt, dan verliezen we de sfeer die voor dit evenement zo belangrijk is. Dat blijven we dus goed bewaken.”

Etiket van sponsor past bank met S niet

Ook VSB 'schenkt méér dan u denkt'

SCHIEDAM — De VSB-Bank heeft de slogan nooit zoals de plaatselijke VVV gebruikt voor een wervende promotiecampagne, maar 'schenkt méér dan menigeen denkt'. Het verenigings- en het culturele leven in het Schiedamse én traditonel van het begin afaan óók De Brandersfeesten kunnen altijd rekenen op deze sponsor. De bank zélf heeft het overigens niet zo op dit etiket dat in de snelle jaren '90 veelvuldig van stal wordt gehaald.

Paul Burger, directeur van de districtskantoren in de Brandersstad: „Sponsoring is in feite een verkapte vorm van reclame maken voor jezelf. Je denkt daarbij toch aan: 'voor wat, hoort wat'. Wat de VSB doet is méér het verstrekken van donaties. Bij een verzoek om financiële steun weegt het belang van de bank niet het zwaarste. We zeggen 'ja' als een aanvraag het algemeen nut dient in grotere maar ook kleinere zin. Zo hebben we ervoor gezorgd dat muziekkorps Gusto een aantal nieuwe instrumenten kon

aanschaffen, hebben we leskisten voor een milieuproject in het basisonderwijs bekostigd, Hermes DVS geholpen met de bouw van een nieuw clubhuis en méébetaald aan het drukken van de catalogus van de collectie van het Stedelijk Museum. Een tegenprestatie in de vorm van bijvoorbeeld naamvermelding verlangen we niet.

Onze steun is gratis. Daar ligt idealisme aan ten grondslag. Natuurlijk is het absoluut zo, dat een instelling als de onze gebaat is bij vestigingen in gemeenten die het goed gaat.”

Wat dat betreft ziet Paul Burger de toekomst zonnig in: „Schiedam is bezig aan een inhaalmanoeuvre. De opening van De Nieuwe Passage is, denk

ik, een heel belangrijke stap. Natuurlijk zal er eerst ook wat leegstand ontstaan elders in het centrum, maar ik heb er alle vertrouwen in, dat die snel wordt opgeheven omdat het klimaat voor ondernemers er zoveel op vooruit gaat.”

Vervulde de VSB-Bank altijd al een spilfunctie in het plaatselijk maatschappelijk leven, straks krijgt de bank ook daadwerkelijk een plek in het kloppend hart van de stad. Nog eind dit jaar verhuist het hoofdkantoor naar de nieuwbouw op het Emmaplein waar in de loop van 1996 ook de kantoren van Lange Nieuwstraat, Lelystraat en Hofplein in ondergebracht zullen worden. Paul Burger spreekt van een mijlpaal: „Schiedam maakt een nieuwe start, wij ook. Bovendien worden we naaste bureaus van het stadskantoor en het toekomstige cultureel centrum. Ik hoop op een intensieve samenwerking waar veel goede dingen voor alle inwoners van de Brandersstad uit voort zullen komen.”



Paul Burger bij het toekomstige hoofdkantoor van de VSB-Bank op het Emmaplein.